



BRANCHENSPEZIFISCHE SEMINARE FÜR VERBÄNDE UND ORGANISATIONEN.

Wie viel Werbung braucht ein Kleinunternehmen? Wie funktioniert eigentlich Public Relations und wie komme ich in die Medien? Macht Sponsoring Sinn und was kann ich von einer Direktwerbeaktion erwarten? Auf diese und viele weitere Fragen geben wir an unsern Kompetenzseminaren Antworten. Nicht mit trockener Theorie, sondern an praktischen Beispielen.

Man spricht heute gerne von integrierter Kommunikation oder Crossmedia. Lassen Sie sich von solchen Wortgebilden nicht erschrecken – Claudia Bruckner und Peter Hauser begleiten Sie durch den Marketingtschungel und erarbeiten mit Ihnen Strategien und Konzepte für eine sinnvolle, bezahlbare Kommunikation.

Je nach Teilnehmer werden einzelne Themen intensiver behandelt oder eben nur gestreift, den nicht für jede Branche sind die gleichen Inhalte relevant.

Wir freuen uns auf attraktive Seminare und aktive Seminarbesucher.

Atelier Trends ist ein Team engagierter Profis aus den Bereichen Erwachsenenbildung, Kommunikation und Kreation. Wir gestalten und produzieren Kommunikationsmittel, konzipieren und realisieren Seminare und Events und schaffen Kontakte zu Medien und Veranstaltern.

Unsere Kunden haben die Möglichkeit, die Dienstleistungen einzeln oder als Full-Service zu nutzen. Detaillierte Angaben finden Sie unter www.ateliertrends.ch.

ATELIER TRENDS

Bildung | Kommunikation | Kreation

Heidenschillenstrasse 16
CH-8907 Wettswil am Albis
Phone ++41 (0)44 700 21 91
C. Bruckner direct ++41 (0)79 249 91 71
P. Hauser direct ++41 (0)79 484 15 33
info@ateliertrends.ch
www.ateliertrends.ch

KOMPETENZSEMINARE IM UMGANG MIT



- WERBUNG
- PUBLIC RELATIONS
- MARKETING

ATELIER TRENDS

Bildung | Kommunikation | Kreation

DIAGRAMM FÜR INTEGRIERTE MARKETINGKOMMUNIKATION

